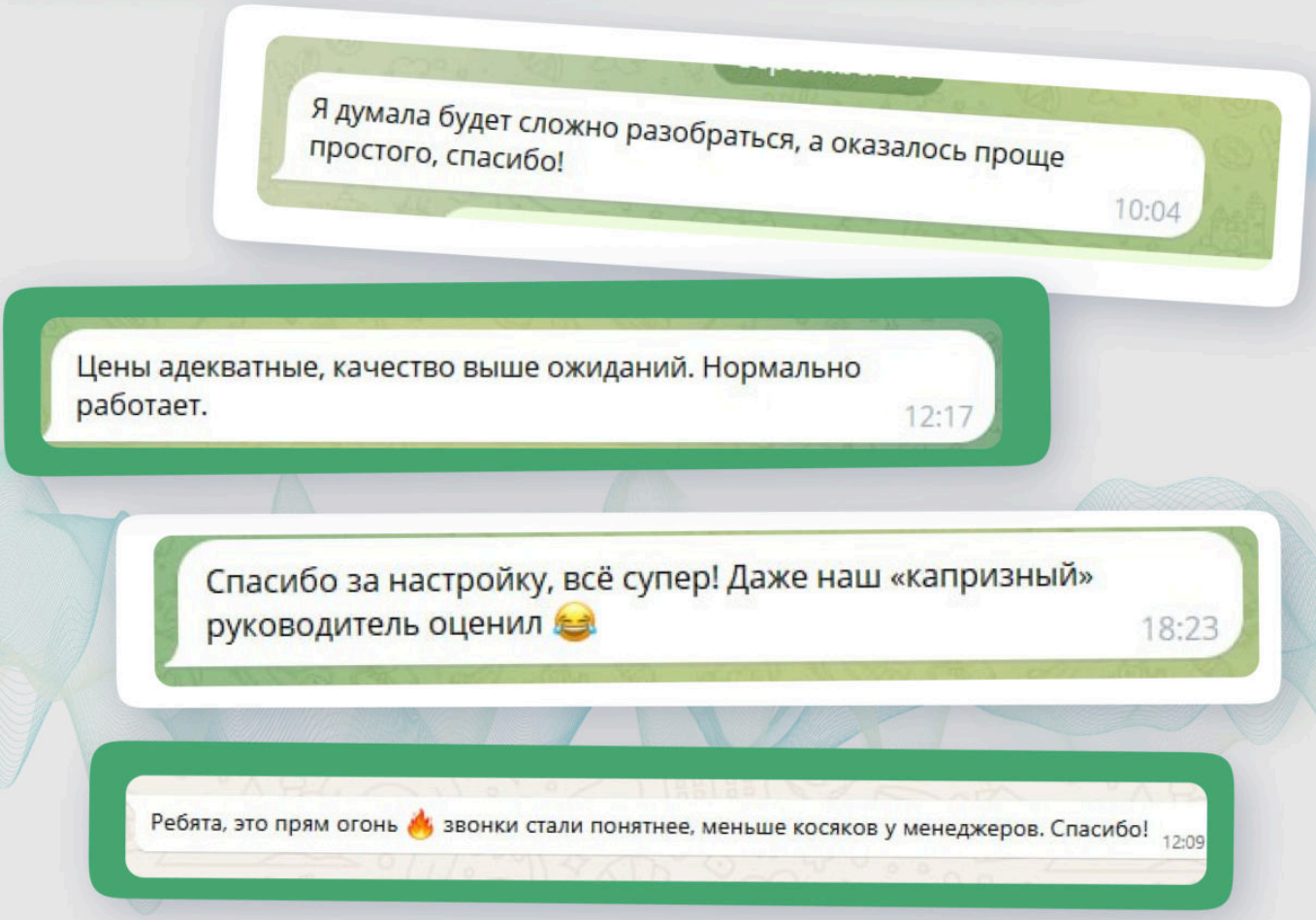
Мы как партнеры помогаем увеличить

- Продажи Ваших основных продуктов
- Дополнительный доход Вашей компании
- Сервис в Ваших продуктах и услугах

Вам не нужно:

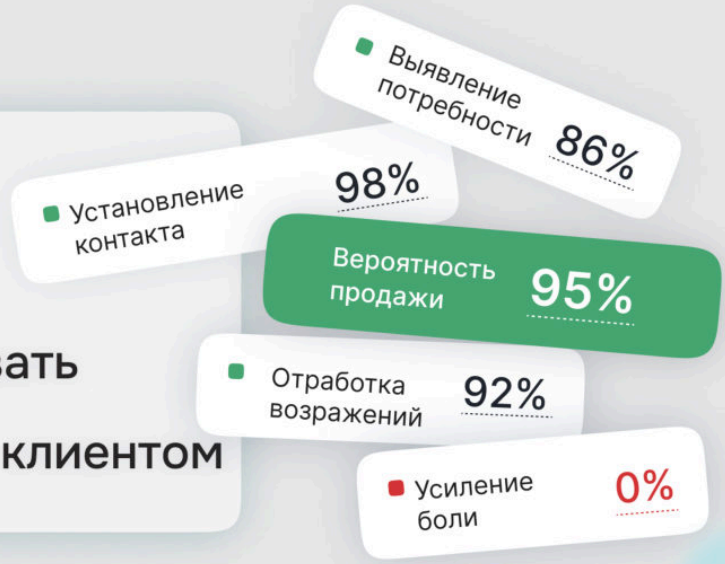
- За это платить
- Тратить на это силы и время



Кто мы такие

Контроль звонков с аналитикой Re:call

- Находит слабые места
- Даёт рекомендации
- Помогает команде продавать
- Оптимизирует общение с клиентом



1 Запись звонка

За счет рекомендаций ИИ по улучшению конверсии в сделку растут все базовые показатели.

2 Транскрибация

Автоматическое преобразование аудио в текст – основа для глубокой аналитики.

3 Анализ

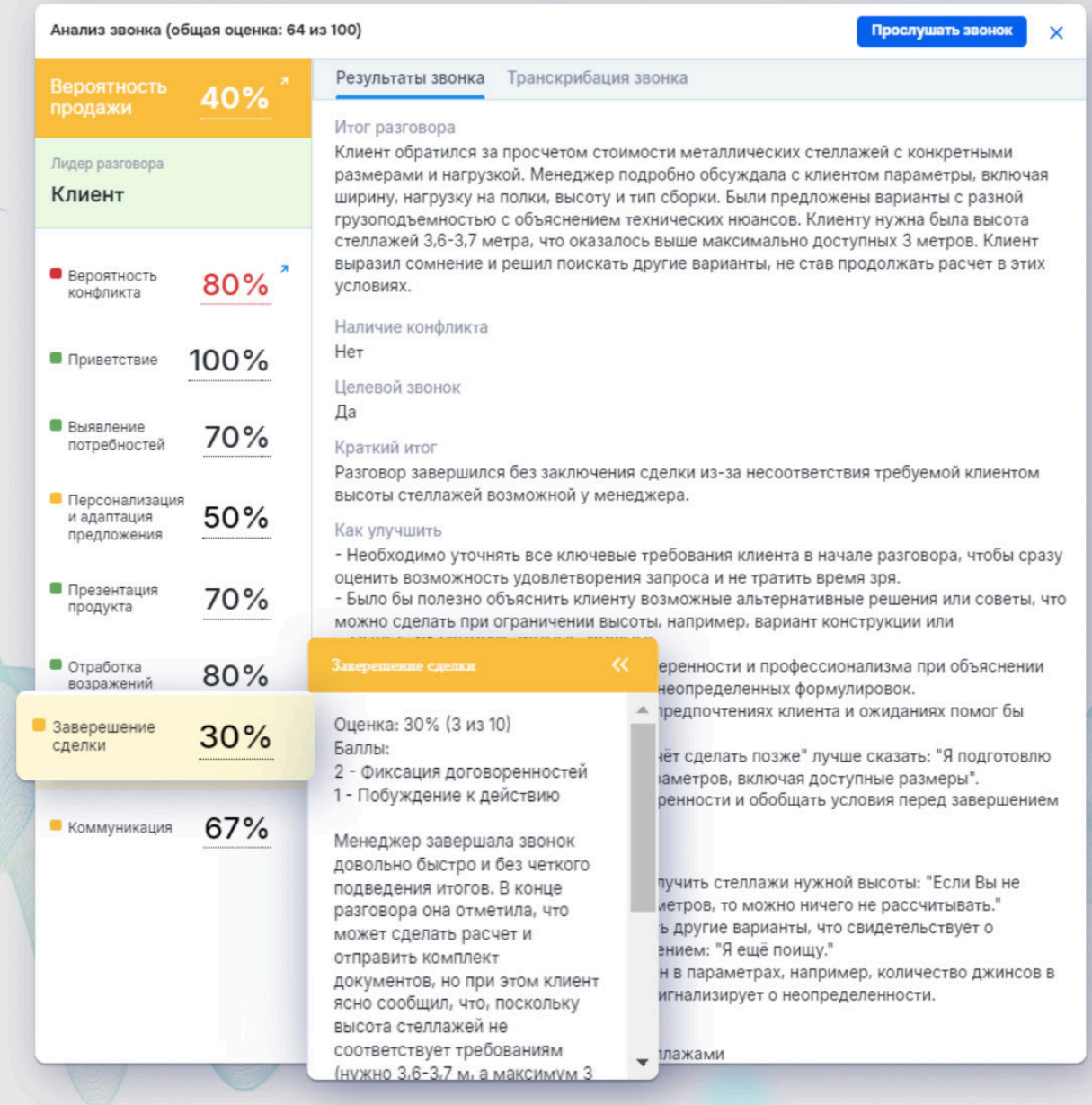
Система оценивает эффективность общения и выявляет проблемные зоны.

4 Отчет

Система формирует краткое резюме диалога, баллы по ключевым параметрам, пояснения, рекомендации.

Способ 1. Мы помогаем улучшить продажи Ваших продуктов

1. Мы сделаем аудит звонков вашего отдела продаж
2. Вы получите точные конкретные рекомендации
3. Увидите продукт в действии



Эффект аудита и рекомендаций

01 Рост конверсии отдела продаж в среднем от 20%

- Точные рекомендации: что мешает закрывать сделки, почему клиенты уходят, где теряются лиды
- Анализирует не только звонки, но и чаты, мессенджеры, соцсети – всё в одном месте

02 Понимание, где сливаются клиенты. Снижение потерь и отказов

- Для каждой сделки оцениваем вероятность продажи, что позволяет максимально оперативно дожать сделку
- Каждая найденная причина потери клиента - это деньги, которые перестают уходить

03 Полная автоматизация

- Автоматическое занесение данных в CRM
- Отчет по сотруднику формирует список ошибок, которые можно сразу исправить, автоматическое построение списка образцовых продаж отдела
- Автоматические рекомендации по улучшению методологии продажи. Все данные в одной системе, принятие стратегических решений на основе метрик

04 Точки роста в отделе продаж

- Вместо ручного прослушивания записей и чтения переписки, система мгновенно выявляет проблемы, типичные ошибки, дает рекомендации для менеджеров и РОПа, определяет возможности роста
- Выявляет ключевые слова, эмоции, паузы, перебивания, несоблюдение скриптов - то, что невозможно заметить, прослушивая 1-2% звонков

05 Понимание, какой менеджер обучаемый и даст результат, а на кого не стоит тратить время

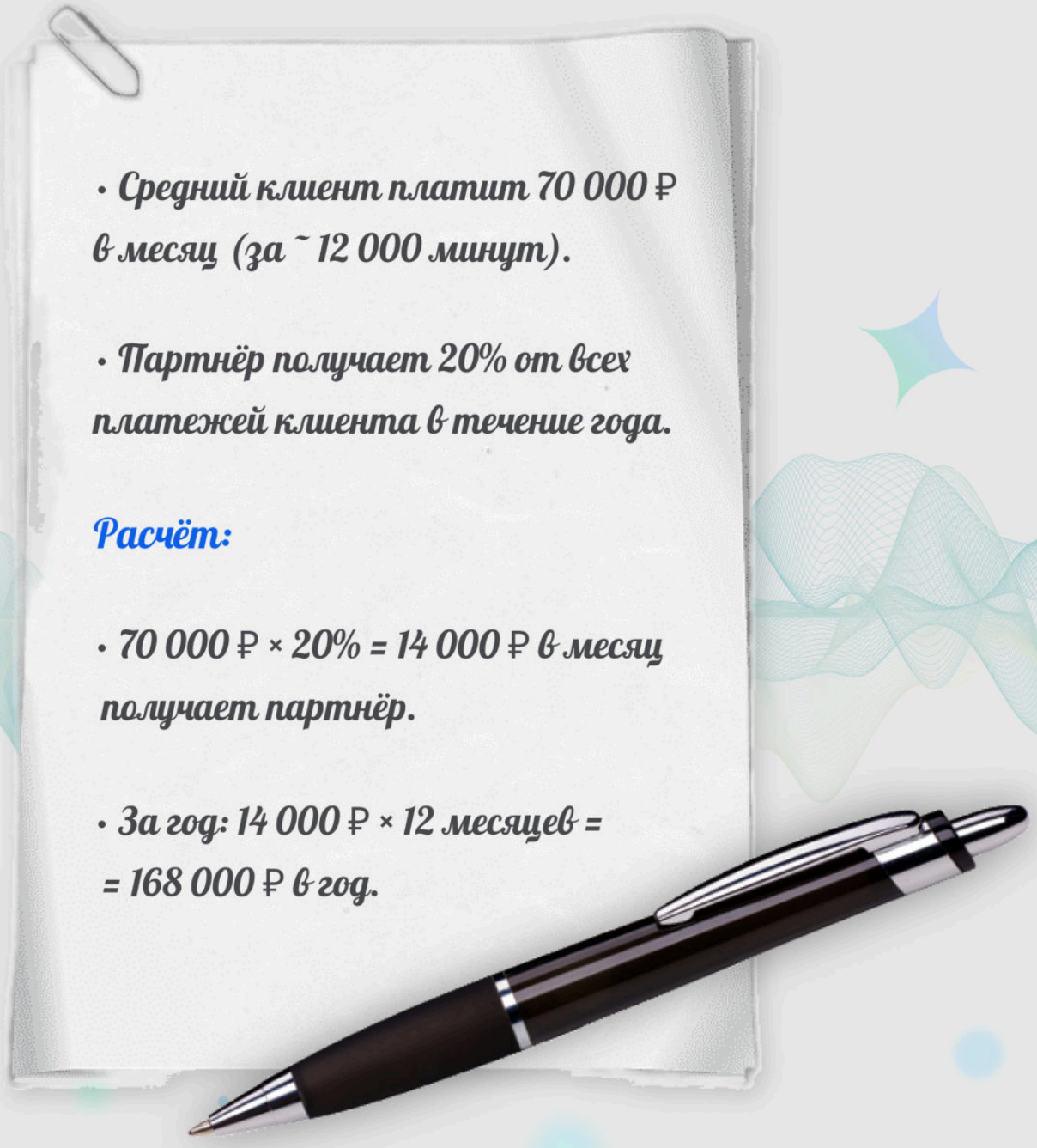
- Мгновенное уведомление РОПа со ссылкой на анализ. Руководитель видит тенденции, узкие места и может быстро менять скрипты, обучение и маркетинг
- Система анализирует по единым критериям, а не “по настроению” руководителя. Беспристрастная автоматическая оценка звонков не допускает конфликтов в коллективе

06 Оптимизация рекламных кампаний и экономия бюджета

- Построение профиля клиента позволяет оценить входящий трафик, качественно настраивать рекламу (экономить деньги на маркетинге)
- Можно понять, что чаще всего спрашивают, на что жалуются, что хотят купить - с детализацией по продуктам, регионам, сотрудникам

Способ 2. Пассивный дополнительный доход

Ваш клиент (партнер, подписчик, знакомый) купил наш продукт



Способ 3. Ваши клиенты получают ценность, равную платным курсам — но бесплатно

Например, мы проводим полезный вебинар открытый урок, мастер-класс для ваших клиентов на темы:

01 Увеличение конверсии отдела продаж с помощью ИИ- инструментов

02 Как понять, из какого менеджера отдела продаж можно сделать «гения продаж», а на кого даже время не тратить

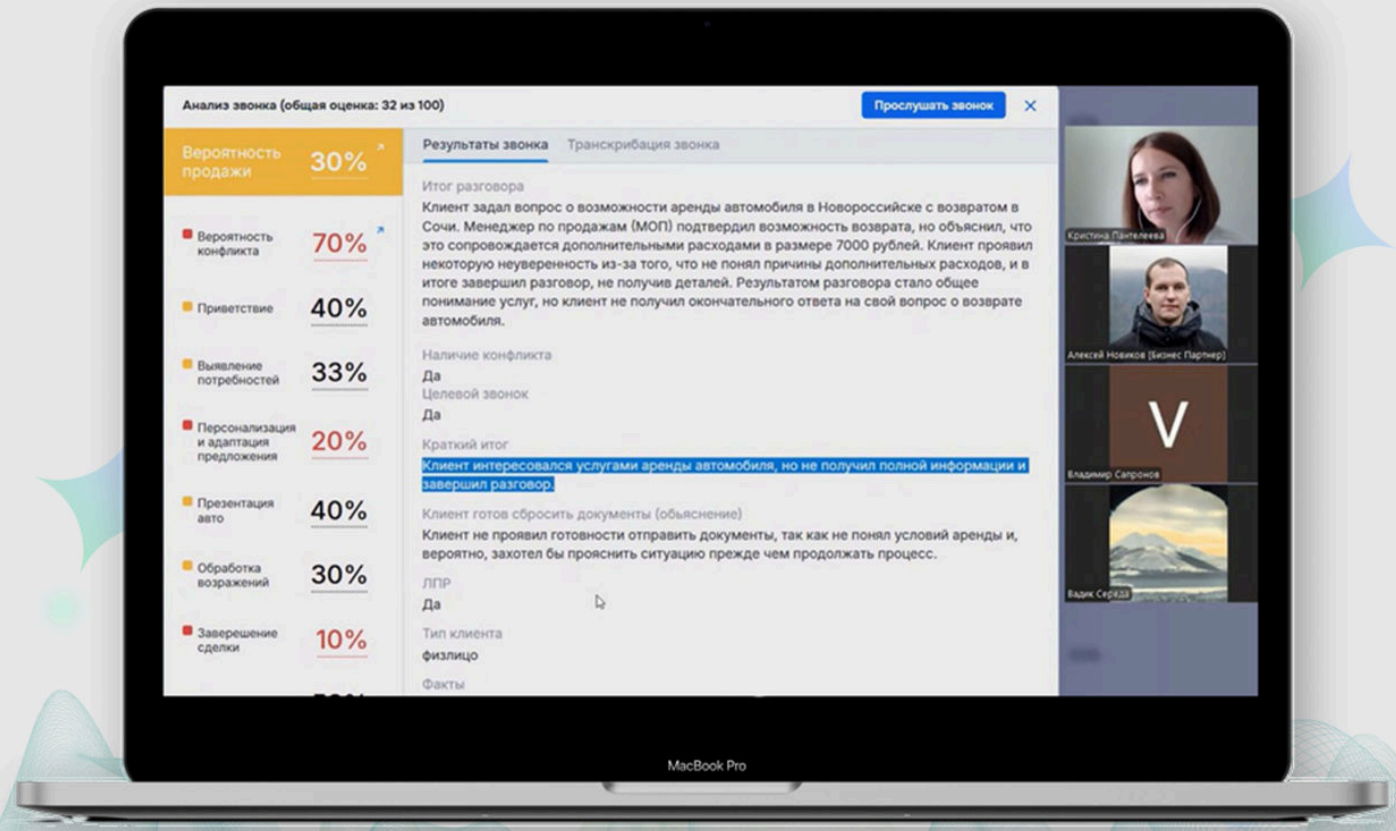
03 Как за первую неделю протестировать новых менеджеров в отделе продаж и точно понять, кто сделает вам продажи

04 Как научить свой отдел продаж продавать больше, не затрачивая времени РОПа и руководства

05 Как ускорить адаптацию новичков в отделе продаж и вывести их на плановые продажи

Все наши мероприятия не являются «продающими», они – образовательные

Вы даете пользу своим людям, они благодарят Вас за это



RE:CALL

Способ 4. Мы даем вам бесплатно дополнительную ценность

01 Например, видео уроки по применению ИИ в продажах, повышению конверсии отдела продаж и др.

02 Это отдельный мини продукт

03 Вы даете его своим клиентам как бонус за то, что Ваш клиент покупает более дорогой Ваш продукт или более быстро принимает решение о покупке

Например, это могут офферы по схеме

Купи продукт N в течение ... и получишь в подарок бонус А

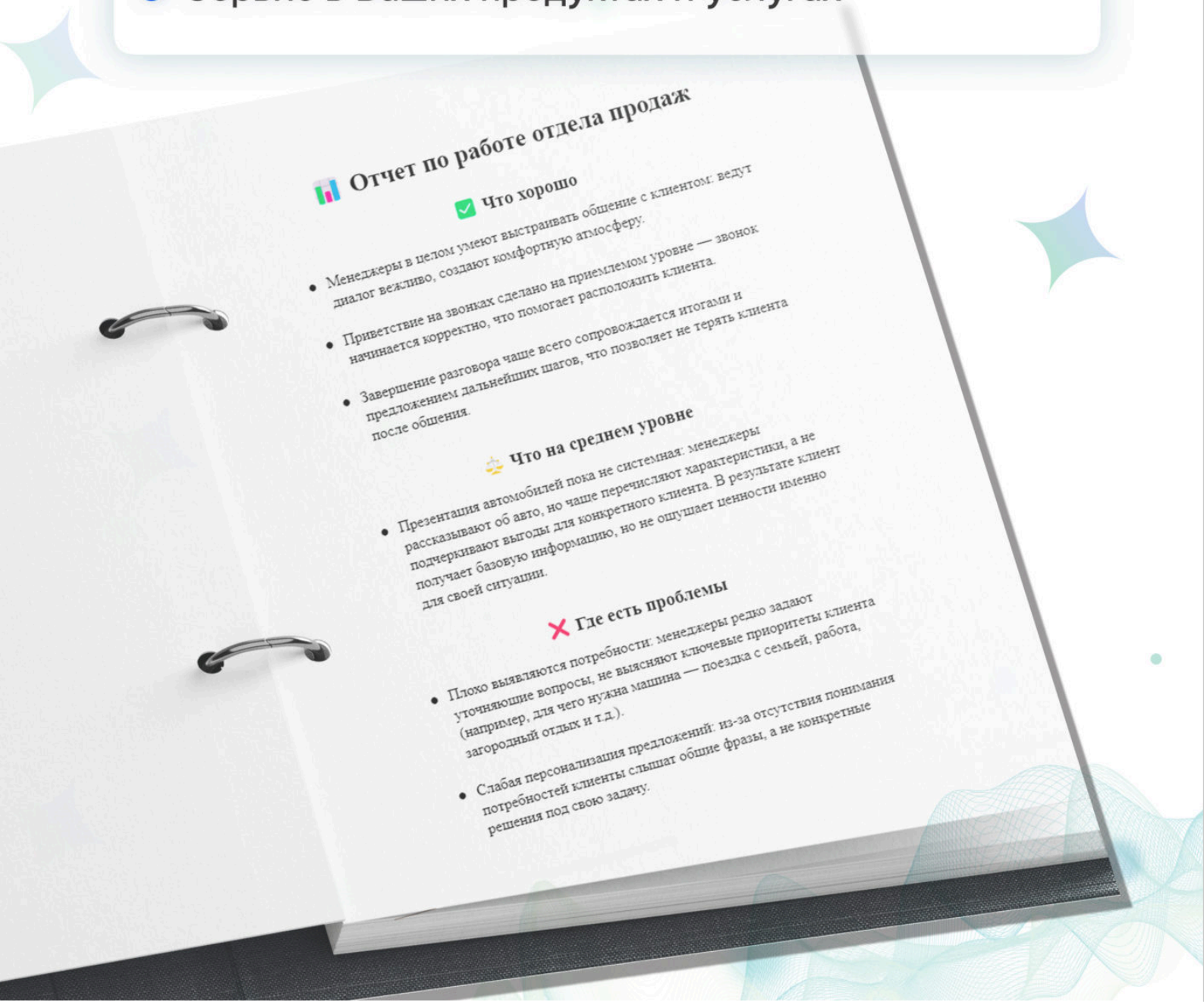
или

Купи продукт N за А руб. и получишь пользу объемом 2А

Это один из самых эффективных способов.
Мы подробно покажем его на примере на встрече

Способ 5. Вы тоже можете давать своим клиентам бесплатный сервис - бесплатный аудит звонков

- Продажи Ваших основных продуктов
- Дополнительный доход Вашей компании
- Сервис в Ваших продуктах и услугах



Для наших партнеров мы даем эксклюзивные материалы, за которые другие платят на курсах

01 Информирование о новых техниках продаж, фишках, технологиях, применении ИИ

02 Материалы и активности для владельцев бизнеса по темам:

- Как владельцу высвободить время
- Как убрать трудозатраты с владельца по части контроля и управления продажами с помощью ИИ
- Как экономить на автоматизации управления продажами и маркетингом

Для партнерства с нами не требуются затраты Вашего времени и сил, вам не надо нас «продавать»

Наоборот, обычно, мы высвобождаем время и энергию руководителей

01 Мы интегрированы с большинством CRM-систем – Bitrix, AmoCRM, телефония Mango, Megafon и Beeline и др. Поэтому мы «незаметно» подключим вам речевую аналитику

02 Чтобы мы помогли Вам с продажами, требуется всего лишь 30 мин Вашего времени и желание

03 Для проведения нашего обучающего эфира все нужные материалы мы полностью даем вам

04 И так во всем. Каждый процесс в партнерстве мы берем на себя

При проведении аудита и развитии сервиса мы не отвлекаем Ваших сотрудников от своей работы

- Мы сами все подключим Вам, люди и время не требуются
- Мы сами адаптируем под вашу нишу, бизнес и специфику отдела продаж



RE:CALL

Вы будете в числе первых, кто внедрит ИИ-инструменты и будете в потоке современных технологий



Пока одни присматриваются, другие перехватывают рынок

Как партнерство с нами влияет на репутацию

Про качество: Вы можете сами увидеть наши услуги (для Вас это бесплатно и будете уверены в качестве. А если не понравится качество – просто не будем начинать партнерство, а с Вами останется результат аудита, Вы ничего не теряете

Про образ компании: нашими ДОПами Вы усилите свой сервис без финансовых затрат. Это создаст вам дополнительные конкурентные преимущества в глазах покупателей

Например, Т-Банк только выигрывает в глазах конкурентов, когда делает коллаборации с сервисами для путешествий, электронными библиотеками (например, Литрес, ресторанами, сервисами для бизнеса и массой других бизнесов).

Про опыт: мы уже сотрудничаем с разными компаниями, например, Bitrix, AmoCRM, Mango, Megafon и Beeline. И мы отладили процессы, которые не допускают срывов и репутационных рисков.

Простой первый шаг

01 Давайте встретимся в Zoom

02 Познакомимся, посмотрим, что можно сделать

03 Да – да, нет – нет. В любом случае будет полезно

